



## Het stille belang achter het VCP

Waarom is het voor het College van B&W toch zo belangrijk dat het Verkeers Circulatie Plan, het VCP wordt uitgevoerd?

Dit heeft absoluut heel veel te maken met plannen van het Wijnhavenkwartier. De gemeente ziet wel aankomen dat het bouwen van deze torens en de bijbehorende parkeergelegenheid (32.000 m<sup>2</sup>) toch wel een milieuprobleem kan veroorzaken. In de Milieu Effect Rapportage concludeert men:

... dat de MER Herontwikkeling Wijnhavenkwartier Den Haag naar onze mening voldoet aan de eisen die in de Wm zijn geformuleerd. Bij de uitvoering van deze studie zijn de richtlijnen die door uw raad als bevoegd gezag zijn vastgesteld, op bevredigende wijze gevolgd.

Daarmee biedt de MER Wijnhavenkwartier Den Haag voldoende milieuinformatie voor het nemen van het besluit over de vaststelling van het bestemmingsplan. Wij stellen u dan ook voor het MER als aanvaardbaar te beoordelen.

Maar wat blijkt? De MER berust deels op de invoering van het Verkeers Circulatie Plan in 2009. Kennelijk is het zonder dit VCP niet erg waarschijnlijk dat de MER aan de strakke Europese normen voor de luchtkwaliteit kan voldoen.

Met de bouwplannen in het Wijnhavenkwartier en het invoeren van het VCP trekt de gemeente Den Haag als het ware economische activiteiten uit de binnenstad weg of maakt ze het in ieder geval een stuk lastiger.

Dat is dus wel een beetje gek: je maakt plannen om de economische positie van Den Haag te verstevigen en tegelijkertijd maak je het voor ondernemers in de binnenstad bijna onmogelijk om hun activiteiten voort te zetten!

► Zie ook pagina 2:  
'Tekenen tegen het VCP'

## BOF zoekt een nieuwe voorzitter

De voorzitter van de BOF, Marcel Bergema, heeft al enige tijd geleden te kennen gegeven zijn voorzitterschap eind dit jaar te willen beëindigen.

Omdat hij binnenkort begint in een nieuwe functie in het bedrijfsleven, full time en buiten Den Haag, ziet hij zich genoodzaakt zijn taak binnen de BOF versneld af te bouwen. In het volgende BOF-bulletin komen we hier op terug.

# Aantrekkelijke economie zichtbaar achter de ruit Winkels binnenstad zitten te springen om personeel

**Een rondje door de binnenstad neemt elke twijfel weg: de winkels draaien goed: aan het aantal oproepen in de etalages te zien lijkt het wel of elk filiaal wel één of meer verkopers of ander personeel kan gebruiken.**

Een van de bedrijven die op deze wijze adverteert is V&D. Bedrijfsleidster Ingeborg Jansen: "De koopkracht neemt duidelijk toe, dus meer bezoekers, meer kopers, meer omzet." Kortom: er is werk aan de winkel. Niet alleen via de ramen wordt overigens gezocht naar personeel. Jansen: "We werven op alle geijkte manieren, waarbij het opvalt, dat verkoop-personeel reageert op de raamadvertenties en het hogere kader juist via

ondermeer internet solliciteert. We krijgen veel allochtone sollicitanten, wat we natuurlijk heel toejuch-ten. Maar we zoeken ook autochtoon personeel, want het personeel moet een afspiegeling vormen van het publiek."

### Stagiairs

Overigens kunnen ingewerkte stagiairs ook uitstekende diensten bewijzen in een winkel. Ook V&D heeft goede

ervaringen met stagiairs: de mix van ervaren personeel, beginnend personeel en stagiairs wordt er gekoesterd. Voor stagiairs in de binnenstad is zelfs een aparte organisatie in het leven geroepen: het SOB (zie pagina 2).

► **Bedrijven die graag stagiairs in tijdelijke dienst wil stellen of meer informatie willen, kunnen contact opnemen met het SOB (Samenwerking Onderwijs Bedrijven). Voor de binnenstad is dat Nel van der Velden, programmamanager SOB. Te bereiken op Bureau Binnenstad, tel. 070 313 13 52  
E-mail: n.vandervelden@sobonline.nl**

► **Zie ook pag. 2: 'Al eens aan een stagiaire gedacht?'**



De oogst van een rondje Schoolstraat/ Venestraat, Spuistraat, Passage, Groenmarkt: minstens 22 schreeuwen om personeel.

## I am iemand uit Den Haag

Uit mijn jeugd herinner ik me dat liedje over een mooie Pinksterdag waarop iemands dochter zwanger geraakte van of een Franse zanger, of een behanger, of iemand uit Den Haag. Gezien het ondernemende en creatieve karakter van onze stad lijkt een combinatie me overigens ook goed mogelijk maar dat terzijde.

Vanaf die tijd – het kan toeval zijn maar daar geloof ik zo u weet niet echt in – stelt de Hagenaar zich terecht gekwetst en dus bescheiden op. Waar de Amsterdammer en de Rotterdammer langdurig en met veel bravoure over hun stad en hun voetbalclub praten doen de meeste Hagenaars er maar het zwijgen toe. En zorgden er tot voor kort vooral voor dat een combinatie van de onderwerpen trams, tunnels en water niet aan de orde kwam. Over voetbal praten we al helemaal niet.

Het verbaasde me dat Amsterdam onlangs als verkoopslogan de kreet: 'I am sterdam' lanceerde. Dat is toch niks voor bezoekers, dat is toch alleen om de eigen inwoners een hart onder de riem te steken? Wat natuurlijk ook nodig is als je een tramtunnel onder de hele stad gaat bouwen, maar een reclamekreet is toch meer op de visite gericht? Dan vind ik de kreet 'Binnenstad, Puur Den Haag' heel wat meer aansprekend, en dat zeg ik echt niet alleen als chocoholic.

Toch heeft het iets, zo'n boodschap waarmee je de eigen bevolking wat eigenwaarde bijbrengt, wat moed insprekt. Dat moesten we in Den Haag ook hebben. Kort, krachtig, kernachtig.

En het kan. Scherper dan het presidentiële 'Ich bin ein Berliner' en nog korter dan het hoofdstedelijk 'I am sterdam'. Want misschien is, in gewoon Nederlands 'BEN HAAG' wel iets voor ons?

Marcel Bergema



**LANGE VOORHOUT KRIJGT EEN DOORLOPENDE WANDELROUTE**


Het Lange Voorhout de 'L-vormige living van Den Haag' moet in 2008 weer een geheel doorlopend middenpad krijgen, waar de flaneerder het rijk alleen heeft. De doorgang van de Denneweg naar de rechterrijbaan zal dan verdwijnen. Tevens zullen de parkeerplaatsen voor vergunninghouders aan de 'lange zijde' (langs de Pulchri Studio en Diligentsia) verdwijnen: dit wordt ondervangen door parkeerplaatsen in de aanpalende parkeergarages.



Het middenpad krijgt weer haar authentieke schelpenpad terug. Hier ziet u een impressie van een Voorhout zonder blik, zoals het er in mei 2008 eruit moet gaan zien. In oktober 2007, na de inspraakrondes moet het project van start gaan. Het wordt uitgevoerd door de Dienst Stadsbeheer in opdracht van De Kern Gezond.

➤ Meer informatie vindt u op [www.denhaag.nl/dekerngezond](http://www.denhaag.nl/dekerngezond)


**Teken tegen het VCP**

Iedereen lijkt tegen het Verkeerscirculatieplan te zijn, maar het gemeentebestuur beseft dit nog niet. U kunt echter helpen dat aan haar duidelijk te maken door op internet een petitie te tekenen, of zelf met een lijst rond te gaan.

- Op [vcp.bof-den Haag.nl](http://vcp.bof-den Haag.nl) vindt u meer informatie en kunt u de brochure downloaden
- En uiteraard [www.vcp-nee.nl](http://www.vcp-nee.nl): alle informatie en achtergronden over het Verkeerscirculatieplan vindt u hier.
- Op [www.vcp-nee.petities.nl](http://www.vcp-nee.petities.nl) kunt u de petitie tekenen
- Dewethouder.web-log.nl is de weblog van verkeerswethouder Pieter van Woensel. De mogelijkheid om op zijn site voor of tegen het VCP te stemmen heeft hij wijzeijk stopgezet

**Snel een extra paar dankbare handen tegen lichte vergoeding**

# Al eens aan een stagiaire gedacht?

Door de aantrekkelijke economie missen ondernemers een paar extra handen in de winkel. Er is weer meer werk, de klanten kopen vaker een artikel, dus er is meer personeel nodig. Via personeelsadvertenties of CWI is het echter niet altijd eenvoudig om nieuwe medewerkers te vinden. Een alternatief voor dit probleem is ..... een stagiaire.

Maar waar vindt u die zo gauw? Wel, heel simpel. U geeft gewoon aan het SOB Den Haag Centrum door dat u een bepaalde klus te doen heeft en dat u plaats heeft voor een stagiaire.

**• Wat is het SOB Den Haag Centrum?**

SOB staat voor *Samenwerking Onderwijs Bedrijven*. Twee programmanagers van SOB zijn gehuisvest bij Bureau Binnenstad op het Buitenhof 47.

**• Wat kan het SOB voor u als ondernemer betekenen?**

SOB ziet zichzelf als bruggenbouwer

tussen onderwijs en bedrijfsleven. Vaak weten beide partijen niet wat zij voor elkaar kunnen betekenen, maar dat kan juist heel veel zijn.

**• Onderzoek**

Stel, u heeft er al tijden behoefte aan om erachter te komen waarom de potentiële klanten liever naar een ander winkelcentrum gaan? Een adviesbureau kost een hoop geld, dus dat heeft u nog even niet ingeschakeld. Een sluitend antwoord heeft u dus ook nog steeds niet.

Of u wilt bijvoorbeeld een marketingplan schrijven, maar vindt de tijd niet.

Een hbo-student kan dan een ander onderzoeken en in kaart brengen. Bovendien zal hij/zij aanbevelingen doen aan de hand van de conclusie.

**• Administratie**

En wat dacht u bijvoorbeeld van een mbo-student Handel die bij u in de winkel de handen uit de mouwen steekt en de klanten vriendelijk

benadert. Dan heeft u tijd voor de administratie. Of u laat juist de stagiaire de administratie doen en u helpt de klant verder.

**• Beveiliging**

Een andere mogelijkheid is om mbo-studenten de opdracht te geven om voor een winkelvereniging de beveiliging in dat gebied op orde te krijgen. Of stagiaires Horeca kunnen bij een groot evenement worden ingezet bij de voorbereiding, of om te bedienen.

Ook leerlingen vanuit het vmbo hebben dringend behoefte aan praktijkervaring. Zij kunnen bijvoorbeeld administratief werk doen op kantoor of de voorraad in een winkel bijhouden.

Uiteraard zijn er verschillen in opleidingen en niveaus en dus ook in wat stagiaires kunnen en moeten leren. Het SOB kan u hierbij adviseren.

In de eerste plaats komen de stagiaires om kennis te vergaren. Maar als zij eenmaal zijn ingewerkt, dan kan de ondernemer ook wat aan hen

overlaten en die heeft er zeker ook veel aan.

Kort en goed ..... u kunt uw tekort aan menskracht oplossen door een stagiaire een plek te bieden. Of het nu vmbo, mbo of hbo leerlingen/studenten zijn, bij goed onderwijs mag juist de noodzakelijke praktijkervaring en kennismaking met de praktijk niet ontbreken. Bovendien werkt u mee aan het realiseren van goedopgeleid toekomstig personeel waar u in de toekomst ook weer de vruchten van zult plukken.

En het mooie is ..... het kost u weinig of niets, alleen wat van uw tijd om hen te begeleiden zodat zij een en ander op de juiste manier aanleren. Slechts voor hbo stagiaires is een kleine vergoeding verplicht en voor mbo stagiaires mag dit wel, maar moet niet. Echter, als zij goed werk leveren, mag daar natuurlijk ook wel iets tegenover staan.

➤ Het SOB is van dinsdag tot en met donderdag te bereiken op 070 - 3131352 en wij komen graag bij u langs om de mogelijkheden te bespreken.

**CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD**
**DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)**

**Voorzitter:**  
Marcel Bergema  
[bergema@wanadoo.nl](mailto:bergema@wanadoo.nl)  
06-50626106

**Penningmeester:**  
Bart Kat  
[Rietjetoef@planet.nl](mailto:Rietjetoef@planet.nl)  
070-3655730

**Secretaris:**  
Bernard Felix  
[felix@felixfortuna.nl](mailto:felix@felixfortuna.nl)  
06-53370664

**Begeleiding CWO**  
Jose Mendels  
[Mendels@wanadoo.nl](mailto:Mendels@wanadoo.nl)  
070-3838496

**Leden:**  
Ingeborg Jansen  
[Ingeborg.Jansen@vd.nl](mailto:Ingeborg.Jansen@vd.nl)  
06-46169326

Philippe Le Clercq  
[philippe.leclercq@wxs.nl](mailto:philippe.leclercq@wxs.nl)  
070-3268205

**Ambtelijk Secretaris:**  
Frank Mannes  
[fmannes@denhaag.kvk.nl](mailto:fmannes@denhaag.kvk.nl)  
070-3287312

**Adviseur:**  
Petra Alkema  
[p.alkema@binnenstad-den Haag.nl](mailto:p.alkema@binnenstad-den Haag.nl)  
070-3131351

**Redacteur BOF Bulletin:**  
Eduard Bekker  
[e.bekker@layout.nl](mailto:e.bekker@layout.nl)  
070-3647060

**WINKELIERS-VERENIGINGEN**

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toevoert is:

• **Passage Belangen**  
Mim van Wingerde  
[mwingerde@verwijs.nl](mailto:mwingerde@verwijs.nl)  
070-3114848

• **Ondernemersvereniging Grote Markt-straat**  
Eric van den Elshout  
[eric.van.den.elshout@bijkorf.nl](mailto:eric.van.den.elshout@bijkorf.nl)  
070-4262710

• **Buurtschap 2005**  
Casper van Dort  
[denhaag@degoudenton.nl](mailto:denhaag@degoudenton.nl)  
070-3469216

• **Pleinkwartier**  
Bernard Felix  
[felix@felixfortuna.nl](mailto:felix@felixfortuna.nl)  
06 53 370 664

• **Tussen de Grachten**  
Birgit Bergema  
[bergema@wanadoo.nl](mailto:bergema@wanadoo.nl)  
070 3801557 / 06 54280254

• **Ondernemersvereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat**  
Robert Koetsier (Fortisbank)  
[robert.koetsier@nl.fortisbank.com](mailto:robert.koetsier@nl.fortisbank.com)  
070- 3118585

• **City Center**  
Peter Streng  
[info@dejongens.nl](mailto:info@dejongens.nl)  
070-3461233

• **Markthof**  
Jan Schrier  
[jan.schrier@hetnet.nl](mailto:jan.schrier@hetnet.nl)  
070-3622457

• **'OWS' 'Het Lint'**  
J. van Leggelo  
[ows@hetlint.nl](mailto:ows@hetlint.nl)  
070-3895840

• **Buurtschap Noordeinde**  
H.J. Regeur  
[gallerij@hetcleynheuis.com](mailto:gallerij@hetcleynheuis.com)  
070-3643556

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**  
Mike Rozijn  
[mikerozijn@hotmail.com](mailto:mikerozijn@hotmail.com)  
06-55168325

• **Schoolstraat**  
Harry Berg  
[stanley@bart.nl](mailto:stanley@bart.nl)  
070-3657306

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**  
Andrew Brom  
[Watches@Steltman.nl](mailto:Watches@Steltman.nl)  
070-3659433

• **Ondernemersvereniging Turfmarkt**  
Edith Smal  
[esmal@wanadoo.nl](mailto:esmal@wanadoo.nl)  
070-3630426

• **St. China Town**  
Dhr. Yung Lie  
[yli@beuk.nl](mailto:yli@beuk.nl)  
06-53588684

• **Boekhorststraat**  
Melvin Chang  
[info@lungfung.nl](mailto:info@lungfung.nl)  
070-3606357

• **Vereniging Wereldgracht**  
Drs G.J. Bos - Voorzitter  
06-412 351 45

**Haagsche Bluf**  
P. ten Horn  
[mephistoshop@tiscali.nl](mailto:mephistoshop@tiscali.nl)  
070-3645055

**Prinsestraat**  
Frits Verhooff  
[verhooff@haarlem.nl](mailto:verhooff@haarlem.nl)  
06-46215030

**OVERIG**

**Stichting Binnenstad**  
Ad Dekkers  
[adekkers@debonneterie.nl](mailto:adekkers@debonneterie.nl)  
06-42141329

**Raad Nederlandse Detailhandel**  
Eric van den Elshout  
[eric.van.den.elshout@bijkorf.nl](mailto:eric.van.den.elshout@bijkorf.nl)  
070-4262710

• **Fase 2:** Vervangen bestrating plein. Uitvoering: 16 oktober tot 31 maart 2007. In de tweede fase wordt de huidige bestrating op het midden-deel van het plein en de trambaan vervangen door natuursteen. Tijdens deze fase wordt het verkeer om de werkzaamheden heen geleid. Informatie over de volgende fasen volgt eind van dit jaar.

➤ **Gedurende de werkzaamheden worden tweewekelijks voortgangsverslagen gepubliceerd op [www.denhaag.nl/DeKernGezond](http://www.denhaag.nl/DeKernGezond)** Op deze website kunt u ook terecht voor algemene informatie over het project Buitenhof en andere 'De Kern Gezond' projecten.

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**  
Postbus 29718  
2502 LS DEN HAAG

Verschijnt 8 x per jaar.  
Oplage: 750

Informatie en reactie:  
[info@bof-den Haag.nl](mailto:info@bof-den Haag.nl)

**Bijdragen:**  
Eduard Bekker,  
Marcel Bergema,  
Petra Alkema  
C. van Zadelhoff

**Foto's en Vormgeving:**  
Eduard Bekker - [www.layout.nl](http://www.layout.nl)

**Eindredactie:** Marcel Bergema  
**Druk:** KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op [www.bof-den Haag.nl/bulletin](http://www.bof-den Haag.nl/bulletin) (in pdf-formaat)